



Itahelsinki.fi

on kasvava digitaalinen paikallismedia, joka keskittyy Itä-Helsingin alueeseen. Lukijoitamme yhdistää vahva itähelsinkiläinen identiteetti sekä kiinnostus paikallisia asioita ja yrityksiä kohtaan.

Missiomme on murtaa itää koskevia ennakkoluuloja tämän päivän paikallisjournalismin keinoin ja antaa alueelle sen ansaitsema ääni. Se ei kuulu kasvottomille mediajättiläisille, joille Itä-Helsinki edustaa katvealuetta. Se kuuluu paikallisille. Niille, jotka elävät metron, metsän ja meren vieressä. Uskomme, että parhaimmat journalistiset tekstit ja kuvat syntyvät lähellä lukijaa. Silloin, kun soitetaan ovikelloa ja mennään sinne, missä tapahtuu.

"Annamme
äänen mielusti
niille, joilta
muut eivät vielä
ole hiffanneet
kysyä."

Lue lisää →



”Perustin Itä-Helsingille omistetun paikallismedian, koska kyllästyin lukemaan muiden tekemiä juttuja siitä, miten ankeaa täällä on asua.”

Päätoimittaja Jenna Lehtonen

Palvelumme ja kanavamme

Hakukoneoptimoidut natiiviartikkelit, somesisällöt ja mainosbannerit.



itahelsinki.fi

120 000+
lukijaa vuonna 2024

10 000+
sivukävijää/kk*

80,9%
käyttää
mobiililaitetta



[Instagram](https://www.instagram.com/itahelsinki)

7000+
seuraajaa

91 300
tavoitettua tiliä viimeisen
90 päivän aikana

2,64%
sitoutumisprosentti



[TikTok](https://www.tiktok.com/@itahelsinki)

9100+
seuraajaa

314 331
näyttökertaa viimeisen
60 päivän aikana

4,07%
sitoutumisprosentti

*viimeisimmän 3 kk:n aikana

**Itahelsinki.fi:n
kävijöistä**



62,7%
on naisia



37,3%
on miehiä

Case-esimerkit

Muutaman tyytyväisen asiakkaan esittelyt.



Toteutimme Eckerö Linelle natiiviartikkelisarjan, johon kytkettiin somemarkkinointi.

Power Itis

Tuotimme Itäkeskuksen uudelle Power-myyvälälle hakukoneoptimoidun kuvallisen natiiviartikkelin, joka julkaistiin verkkosivuillamme avajaispäivänä. Artikkelin avain-sanaksi valittiin ”Power Itis”, ja tällä yhtälöllä artikkelipäätyi tavoitteen mukaisesti Googlen ensimmäiselle sivulle halutulla hakusanalla.

”Oli mahtavaa tehdä yhteistyötä Itä-Helsingin toimituksen kanssa avajaistemme tiimoilta. Heidän proaktiivisuutensa ja ammattimaisuutensa tekivät kokonaisuuden meille todella helpoksi kaiken kiireen keskellä. Lopputuloksena saimme autenttista alueelle sopivaa sisältöä tuotettua. Kiitos!”

Iida Kinnunen, *marketing manager*,
Power Finland Oy

Koirakonsultti Lina Nikula

Asiakkaanamme oli vuosaarelainen koirakonsultti, joka halusi löytää uusia asiakkaita. Tuotimme yrittäjälle ajattoman SEO-optimoidun artikkelin, jonka kohderyhmäksi valittiin koiranomistajat, joilla on haasteita autoiluun liittyen. Artikkelin julkaistiin helmikuussa 2022, ja tekstiä mainostettiin somekanavissamme ilman maksettua mainontaa. ”Koira pelkää autossa” -avainsanavalinta johti onnistumiseen Googleissa. Artikkelin lunasti tavoitteensa nopeasti ja päätyi Googlen ensimmäiselle sivulle oikean kohderyhmän löydettäväksi.

”Natiiviartikkelin kautta asiakkaat saivat tutustua minuun ja toimintaani ennen ostopäätöstä. Julkaisun jälkeen olin varattu moneksi viikoksi eteenpäin, useamman kuukauden ajan. Mahdollisesti vieläkin.”

Yhteystiedot

www.itahelsinki.fi | myynti@itahelsinki.fi | Julkaisija: Itä-Helsinki Media Oy